

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Пипченко Н.А.

Появление социальных медиа привело к формированию современных форм внешнеполитической коммуникации, которая трансформирует современную систему международных отношений, влияет на деятельность государственных институтов, формирует представления и отношение к стране в целом. Дипломатические учреждения также активно используют сетевые возможности для общения с внутренней и внешней аудиторией в режиме онлайн с целью формирования чувства причастности гражданина к внешнеполитическим шагам государства. Через создание пользовательских профилей в различных социальных сетях МИД и дипломатические миссии «рассказывают» о своей деятельности, формируют отношение к внешней политике государства, оказывают влияние на сознание целевых групп (создание ощущения «мое мнение является определяющим»), а также социальные сети способствуют обмену информацией между общественностью и государственными учреждениями.

В 2008 г. на конференции «Потенциальное влияние инструментов социальных сетей на борьбу с терроризмом и правительственными репрессиями, на примере Facebook» (г. Нью-Йорк, США) появляется термин «дипломатия Facebook» как особый вид дипломатической деятельности, связанный с потенциалом «мягкой силы». Эксперты пришли к заключению, что использование инструментов социальных медиа

можно эффективно преодолеть проблемы терроризма в мире, повысить уровень открытости общества, противостоять распространению негативной информации о деятельности правительственных учреждений. Такой вид дипломатии рассматривается американскими исследователями как гибрид публичной или общественной дипломатии, аналогично можно сравнить с другими социальными платформами, такими как Twitter («Twitter дипломатия»), Google («Google дипломатия») и другие [1].

Примером использования социальной сети Facebook в борьбе с экстремистскими группировками является организация широкомасштабных демонстраций в Колумбии против левых партизан FARC с помощью сети Интернет (февраль 2010 г.). Государственный департамент США также активно использует социальную сеть Twitter для общения с общественностью, в частности, дипломатические учреждения страны уже несколько лет создают собственные профили в различных социальных медиа для поддержания связи с различными целевыми группами [2; 3]. Эффективность распространения информации через подобные каналы демонстрирует исследование компании Sysomos, например, с 1,2 миллиарда записей на «Twitter», всего 29% привели к немедленному ответу на сообщение или его дальнейшей пересылке, при этом лишь 6% всех новых сообщений являются пересылкой чужих «новостей». Также в хо-

де исследования установлено, что более 97% обмена сообщениями происходит в первый час после появления оригинального сообщения [4].

Компания CNN также проанализировала каналы распространения новостей международными читателями. В результате исследования было установлено, что 43% новостей распространяются через социальные медиа, включая Facebook, Twitter, MySpace и YouTube. Среди других каналов распространения новостного контента электронная почта — 30%, SMS — 15% и мгновенные сообщения через систему ICQ. При этом лишь 27% пользователей распространяют 87% всех новостей, также существуют региональные особенности, в частности, лица, проживающие в Северной Америке и Европе, распространяют новости, которые они считают интересными, тогда как жители Азиатско-Тихоокеанского региона делятся историями, которые укрепляют их верования и позволяют выделиться среди других пользователей [5]. Таким образом, современные медийные платформы разработаны для удовлетворения личностных потребностей самовыражения, потому что за пирамидой Г. Маслоу самовыражение является самой потребностью человека, опережая признание и общение. Социальные медиа стали технической и социальной основой создания своего виртуального «Я», каждый желающий получил возможность не просто общаться и творить, но и делиться своим опытом и достижениями с многомиллионной аудиторией.

В Украине также активно развиваются различные социальные медиа как составляющая не только личной, но и политической жизни. Хотя преимущественно неправительственные организации создают

профили в различных социальных сетях и общаются с разными целевыми группами, привлекая их к своей «не виртуальной» деятельности. Например, в апреле 2009 г. открылась украинская политическая социальная сеть politiko.com.ua, в которой созданы условия для политической и общественной деятельности в режиме онлайн: общение в группах, ведение блога, дискуссия на дебатах, высказывание полезных идей, возможность оценить деятельность партий и политиков. На портале каждый желающий может зарегистрировать собственный профиль, который позволит ему выражать мнения о действиях политиков, искать единомышленников. С середины 2000-х годов действует форум Министерства финансов Украины (<http://forum.minfin.gov.ua/index.php>), на котором после регистрации можно обсуждать различные экономические темы по рубрикам «новости» (опровержение, официальные мероприятия, важная информация), «ответы и вопросы», «точка зрения». Со времени своего существования на форуме зарегистрировались 753 участника, которые в целом обсудили более 300 актуальных тем. В 2010 г. заработали аккаунты МИД Украины на Facebook, Twitter и YouTube.

Однако социальные медиа и их влияние на внутреннюю и внешнюю политику государства нельзя оценить однозначно положительно, существует перечень реальных угроз, с которыми может столкнуться политическая власть любой страны мира, а именно:

- использование социальных сетей для популяризации не только идей мира и безопасности, но и для объединения лиц с экстремистскими взглядами (мобилизация и организация этнических конфликтов или террористических атак);

— соблюдение безопасности защиты персональных данных в социальных сетях является не совершенным, несмотря на встроенные возможности защиты собственного профиля от «нежелательных гостей»;

— нарушение авторских прав на контент, размещенный в социальных сетях (не ограничено распространение аудио- и видеoinформации);

— распространение информации в социальных сетях и создание групп по интересам позволяют распространять мгновенно сообщения, дискредитирующие политическую власть государства, или наоборот, поддерживают решительные шаги правительства (при этом сложно предсказать «силу» обратной связи);

— «вмешательство» во внутренние дела государства неправительственными организациями или отдельными ли-

цами достаточно легко скрыть с помощью создания профиля в социальной сети и размещение на нем комментариев для политической элиты или правящей власти (с помощью подобной активной виртуальной деятельности можно осуществлять давление на правительственные институты власти).

Социальные медиа как инструмент внешнеполитической коммуникации позволяют не только информировать об успехах и достижениях государственных институтов, но и осуществлять «максимально скрытое манипулирование» общественным мнением для давления на органы власти или организации различных выступлений. Сейчас исследователи могут лишь описать феномен «социальные медиа», но прогнозировать его развитие, а следовательно, и управлять этим процессом нелегко.

Литература

1. Brown R. Diplomacy, Public Diplomacy and Social Networks // Institute of Communications Studies, University of Leeds. February 2010, New Orleans [Электронный ресурс]. URL: http://www.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/4/1/3/0/7/pages413076/p413076-1.php
2. Facebook diplomacy [Электронный ресурс]. URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook_diplomacy
3. Facebook diplomacy: peace may be just a click away [Электронный ресурс]. URL: http://www.eneews.com/facebook-diplomacy_i110442_7.html
4. Cheng A., Evans M. An In-Depth Look Inside the Twitter World / By Sysomos Inc. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sysomos.com/insidetwitter/>
5. Васильев А. CNN: 43% новостей передается по социальным медиа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.publiciti.ru/ru/news/1cnn-43-novostei-peredaetsya-po-sotsialnym-media11>
6. В Україні відкривається політична соціальна мережа «Politiko» [Электронный ресурс]. URL: <http://novynar.com.ua/politics/63764>

Социальные медиа в современных геополитических процессах

Пипченко Наталья Александровна, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, Институт международных отношений, кафедра международной информации, доцент, кандидат политических наук
E-mail: nataliyapo@gmail.com

Аннотация. Появление социальных медиа привело к формированию современных форм внешнеполитической коммуникации, которая трансформирует современную систему

международных отношений, влияет на деятельность государственных институтов, формирует представления и отношение к стране в целом. Социальные медиа как инструмент внешнеполитической коммуникации позволяют не только информировать об успехах и достижениях государственных институтов, но и осуществлять «максимально скрытое манипулирование» общественным мнением для давления на органы власти или организации различных выступлений.

Ключевые слова: социальные медиа, внешнеполитический процесс, имидж государства.

Social Media in Contemporary Geopolitical Processes

Pipchenko Natalia Aleksandrovna, Taras Shevchenko Kiev National University, Institute of International Relations, Department of International Information, Associate Professor, PhD
E-mail: nataliyapo@gmail.com

Abstract. *Social media emerging has led to shaping contemporary forms of foreign policy communication, transforming the contemporary system of international relations. It impacts the activity of state institutions, shapes state image and attitudes to a country in general. Social media as an instrument of foreign policy communication make possible not only informing about state's successes and achievements, but public opinion concealed manipulating to press on the government bodies or to organize various presentations.*

Key words: social media, foreign policy, state image.